

POLÍTICA PROVEEDORES



Ed. 00
5 de marzo de 2020

OBJETO

Satisfacer las demandas de nuestros clientes supone un reto constante que implica una evolución continua en la adaptación a la dinámica de un mercado cada vez más exigente.

Para hacer frente a este reto, es imprescindible la colaboración con unos proveedores de confianza que aporten solidez a nuestra cadena de procesos.

En busca de una relación óptima con nuestros proveedores, Fematel, S.L. ha establecido unas condiciones generales de selección y evaluación de proveedores que regulen las relaciones comerciales en beneficio de unos acuerdos duraderos y de satisfacción mutua, permitiendo obtener los mejores resultados económicos, de calidad y de servicio.

Con ese objetivo se ha elaborado esta Política de gestión de proveedores, que pone en relieve los factores económicos y de calidad de los servicios prestados, así como la integridad y el cumplimiento de los proveedores con la legislación vigente en cuanto a materia laboral, fiscal, de derechos humanos, protección de datos, seguridad y confidencialidad y protección al medio ambiente.

GESTIÓN RESPONSABLE

Para ofrecer la máxima calidad a nuestros clientes, es fundamental contar con un registro de proveedores sólido y de confianza, que permita alcanzar un elevado nivel de rendimiento de negocio. Por este motivo, Fematel apuesta por una relación comercial firme, sostenida en el respeto mutuo, la objetividad, la calidad, la transparencia y la honestidad.

SELECCIÓN Y EVALUACIÓN DE PROVEEDORES

Fematel, s.l. aplica una política responsable de compras para evitar situaciones adversas que dificulten el alcance de los objetivos establecidos. Para ello se han definido los criterios básicos para selección y evaluación de proveedores con el fin de mejorar y/o garantizar los estándares de calidad del producto y del servicio prestados. Para ello es primordial contar con:

- Calidad de los servicios, materiales, equipos...suministrados.
- Grado de cumplimiento en los plazos de entrega de los productos o servicios.
- Nivel de flexibilidad frente a cambios en los requerimientos para adaptarse a las necesidades de la organización.
- Cumplimiento en cantidades y especificaciones de los requerimientos.
- Capacidad de resolver problemas frente a quejas, reclamaciones o sugerencias.
- Nivel de seguimiento en el avance de entrega de productos y servicios.
- Calidad en servicio postventas.
- Competitividad, relación calidad/precio.

Esta Política de gestión de proveedores se comunicará anualmente a todos nuestros proveedores.